

OPTIMISER SES TOURNEES DE LIVRAISON

OBJECTIFS

Mettre en place les conditions d'optimisation de la rentabilité des transports et de la satisfaction clients
Analyser la décomposition d'un prix de transport routier de marchandises
Identifier et utiliser les outils d'optimisation des coûts de transport
Optimiser les tournées de livraisons dans le respect de la réglementation du transport routier

PUBLIC CONCERNE

Responsable logistique / transport
Responsable achats / ADV
Tout collaborateur en charge de l'optimisation des tournées de livraison.

PRE-REQUIS

Maîtriser la langue française

METHODES PEDAGOGIQUES

Exposés argumentés
Etudes de cas pratiques et mises en situation

DUREE

1 journée (7 heures)

CALENDRIER

Nous consulter
Toutes nos formations sont également réalisables en intra-entreprise (sur mesure)

INTERVENANT

Consultant-formateur expert en Supply Chain Management

SANCTION DE LA FORMATION

Attestation de présence

EVALUATION DE LA FORMATION

Evaluation des acquis
Evaluation à chaud en fin de formation

COÛT H.T.

800 €/participant en inter-entreprise

PROGRAMME

1. INTRODUCTION

Tour de table
Présentation du formateur et des apprenants
Recueil des attentes des participants

2. CADRE LÉGAL

La réglementation technique
La Réglementation Sociale Européenne (RSE)
Les risques encourus suite aux infractions

3. COÛT DE REVIENT ET TARIFICATION DU TRANSPORT ROUTIER

Les postes de coûts d'une prestation de transport routier
La construction tarifaire avec l'influence du prix du gasoil
La recherche de pistes d'optimisation des coûts

4. LES OUTILS D'AIDE À LA GESTION DES TRANSPORTS

L'organisation des tournées
Les outils de géolocalisation et d'optimisation des tournées
Le TMS (logiciel de gestion du transport)

5. LES LEVIERS D'ACTION OPÉRATIONNELLE POUR UNE BAISSSE DES COÛTS

L'optimisation du plan de transport
L'optimisation des chargements
La mutualisation des flux

6. LES OUTILS DE GESTION ET D'OPTIMISATION AIDANT À LA MAÎTRISE DES COÛTS

L'utilisation du TMS pour le chargeur et le transporteur
Les tableaux de bord et indicateurs de performance
Les plans d'amélioration et l'animation

7. L'ÉVOLUTION DES COÛTS DES TRANSPORTEURS

Le constat
Les pistes

8. EVALUATION SOMMATIVE

QCM

9. PLAN D'ACTIONS

Énumération des points clés de la formation
Relevé des actions à mettre en place sur site

10. CONCLUSION

Évaluation de la formation, bilan et tour de table